

النشرة الاقتصادية BULLETIN ECO

تصدرها غرفة التجارة والصناعة والخدمات لبني ملال خنيفرة



محتوى العدد

أنشطة الفرقة

Activités de la CCIS



01

أخبار جمهورية

Infos régionales



02

أخبار وطنية

Infos nationales



03

أخبار دولية

Infos internationales



04

معارض وملتقيات

Foires et Rencontres



05

ملف الشهر

Dossier du mois



06



بلاغ استنكاري لغرفة التجارة و الصناعة و الخدمات لبني ملال خنيفرة حول موقف الرئيس التونسي من القضية الوطنية

إن غرفة التجارة والصناعة والخدمات لبني ملال خنيفرة، وهي تعبر عن استغرابها واستنكارها الشديدتين بعد إقدام الرئيس التونسي على استقبال زعيم جبهة البوليساريو الانفصالية الوهمية على هامش القمة الثامنة لمنتدى التعاون الياباني الإفريقي (تيكاد 8)، لتؤكد على أن هذه الخطوة الأحادية غير المسبوقة والتي تحمل في طياتها فعلا غير محسوب العواقب في حق المغرب وانحرافا خطيرا يسيء لمشاعر الشعب المغربي، مخترقا كل الأعراف والمواقف الثابتة التي ظل رؤساء تونس يجسدونها تجاه الوحدة الترابية للمملكة.

إننا في غرفة التجارة والصناعة والخدمات لبني ملال خنيفرة، بكل أعضائها ومنتسبيها و أطرها، إذ نندد بالقرارات العدوانية للرئاسة التونسية تجاه المملكة المغربية وحدثها الترابية، لنستنكر هذا السلوك المتهور تجاه المغرب، والذي يضرب عرض الحائط التاريخ الحافل للعلاقات الأخوية التي تجمع الشعبين. كما نعتبر هذا الموقف المفاجئ انزلاقا غير مسبوق في العلاقات التاريخية بين البلدين الشقيقين، وضربا صارخا لخيار البناء المغاربي الوحدوي ونزوعا نحو التجزئة والتقسيم المرفوض من طرف الجميع.

كما نعرب عن التحامنا الدائم وراء صاحب الجلالة محمد السادس نصره الله و أيده لتنزيل الرؤية الملكية السديدة في التنمية الشاملة للمغرب الموحد و الدور الريادي للمغرب في التنمية و تعزيز الوحدة الإفريقية، والرد بقوة وعزيمة على دعاة التفرقة وأعداء الوحدة الترابية.



Béni Mellal-Khénifra: le programme d'incubation "FORSA" lancé

L'ECONOMISTE -05/08/2022



Le programme d'incubation "FORSA" visant à encourager l'entrepreneuriat à travers l'accompagnement et le financement des porteurs de projets a été lancé, jeudi 04 Août 2022, à Béni Mellal-Khénifra, au Centre régional d'investissement (CRI). Au total, 160 porteurs de projets constituent le premier groupe régional qui fera partie du programme.

Durant la première année, "FORSA" vise à atteindre 800 bénéficiaires dans cette région et 10.000 à l'échelle nationale. Au niveau de la région Béni Mellal-Khénifra, 10.415 candidatures à ce programme ont été reçues. Elles émanent des cinq provinces avec une prépondérance de celle de Béni Mellal qui représentent 2.951 candidatures (28%).

Azilal: 14,5 millions de DH pour financer 75 projets

L'ECONOMISTE -12/08/2022

Le Comité provincial de développement humain (CPDH) d'Azilal, réuni jeudi 11 Août 2022 sous la présidence du gouverneur de la province d'Azilal, a approuvé 75 projets d'un investissement total de plus de plus de 14,5 millions de DH. Au total, 44 projets portant sur l'économie sociale et solidaire seront financés à hauteur de 10,96 millions de DH, dont une contribution de 6,8 millions de DH de l'INDH. Ces projets ont trait à la valorisation des produits du terroir dans le cadre des chaînes de production à forte valeur ajoutée.

Les projets relatifs à l'axe "appui à l'entrepreneuriat" sont au nombre de 28 et nécessitent un financement total de plus de 2,88 millions de DH dont plus de 2,45 millions de DH de l'INDH. Les trois projets restants concernent les plateformes des jeunes et nécessitent un financement de 650.000 DH.

Béni Mellal-Khénifra: l'investissement affiche bonne

Les Eco.ma -18/08/2022

Les projets approuvés, à fin juillet 2022, par la Commission régionale unifiée d'investissement permettront de mobiliser des programmes d'investissement de 3,5 milliards de dirhams et de générer 4.823 emplois directs permanents.

Ce sont 140 projets d'investissement qui ont été approuvés par la Commission régionale unifiée d'investissement (CRUI) jusqu'à fin juillet dernier.

D'après les données du Centre régional d'investissement (CRI), ce volume reflète une progression de 40% par rapport à la même période de l'année précédente.

Les projets approuvés à fin juillet 2022 permettront de mobiliser des programmes d'investissement de 3,5 milliards de dirhams et de générer 4.823 emplois directs permanents, souligne le CRI.

Au cours de cette année, le CRI Béni Mellal-Khénifra a assisté près de 500 entreprises dans le cadre du programme régional d'accompagnement «Izdihar».

Ce qui est certain, c'est que la Région de Béni Mellal-Khénifra s'affirme depuis peu comme un pôle d'opportunités économiques et d'attraction pour les investisseurs.

Nombreux sont ceux qui y ont, en effet, posé pied pour tirer profit des avantages qu'elle offre aux hommes d'affaires marocains et étrangers, dans divers secteurs.

Béni Mellal-Khénifra est à bien des égards une région d'avenir.

Tout la prédispose en fait à devenir une destination de choix pour les grands projets d'investissement structurants dans différents domaines.

Des atouts qui favorisent la diversification du tissu économique de la région et la complémentarité aussi bien entre ses cinq provinces qu'entre les différents secteurs d'activité.

Ainsi, si les provinces de Béni Mellal et de Fkih Ben Salah focalisent l'intérêt des agro-industriels, Azilal et Khénifra attirent les projets touristiques et d'énergies renouvelables et Khouribga suscite les convoitises des industriels et des entreprises de services.

Khénifra: Organisation d'une rencontre de communication au profit des MRE

mapbenimellal -11/08/2022



Khénifra – Une rencontre de communication a été organisée, mercredi à Khénifra, au profit des membres de la communauté marocaine résidant à l'étranger, en célébration de la « Journée nationale des MRE » qui coïncide avec le 10 août de chaque année.

Organisée cette année sous le signe « La contribution des MRE au développement local », cette rencontre a été l'occasion de mettre en relief le rôle joué par les marocains du monde en faveur du développement de leur mère-patrie, et leur implication dans les différents projets et chantier de développement lancés par le Royaume pour garantir la justice sociale et l'essor économique du pays.

Cette rencontre, organisée par les autorités locales, vise à renforcer davantage les liens déjà solides entre les membres de la diaspora marocaine et leur mère-patrie, à préserver et consolider leur identité marocaine authentique, et à susciter l'adhésion des MRE aux grands projets structurant mis en oeuvre dans le Royaume et leur contribution au développement, au progrès et à la prospérité de leur patrie, le Maroc.

Les intervenants à cette rencontre ont souligné les efforts consentis par l'ensemble des acteurs en vue d'améliorer les structures d'accueil et d'orientation des MRE, et de trouver des solutions aux problèmes qui les préoccupent dans les meilleurs délais et de leurs simplifier les démarches et les procédures administratives liées au traitement de leurs dossiers.

L'accent a été mis aussi lors de cette rencontre de communication sur les réalisations des membres de la communauté marocaine résidant à l'étranger au service

du développement de leur pays et les moyens à même de renforcer leur contribution à l'oeuvre du développement en cours en les informant des opportunités d'investissement et des programmes de développement, ainsi que des projets structurants et intégrés en cours de réalisation dans les divers domaines.

Dans des déclarations à la MAP, des membres de la communauté marocaine à l'étranger ont salué la commémoration de cette journée nationale et l'organisation de cette rencontre qui leur a permis d'échanger autour de leurs préoccupations, notamment celles liées à la simplification des démarches administratives et à l'investissement.

A cette occasion, le président du conseil communal de Khénifra, Mustapha Baya, a indiqué que cette rencontre vise à mettre la lumière sur les efforts déployés par la commune au service des citoyens en général et les MRE en particulier, notant que compte tenu de la durée de séjour limitée des MRE dans le Royaume durant la période des vacances d'été, la commune a instauré une permanence, en dehors des horaires de travail, pour permettre à cette catégorie d'accéder aux services communaux dans de meilleures conditions et dans les plus brefs délais.

La commune a également procédé à la dématérialisation de certains services qui sont désormais accessibles en ligne ce qui dispense les usagers y compris les MRE de se déplacer physiquement pour accomplir leurs démarches administratives, a-t-il fait savoir.

Piment rouge :

Une production de 21.000 tonnes de Niora prévue à Béni-Mellal-Khénifra

Aujourd'hui LE MAROC -24/08/2022



Le secteur de la production du piment rouge représente l'une des cultures les plus rentables au niveau de la région de Béni Mellal-Khénifra. La production de Niora dans la région est estimée à 21.000 tonnes au titre de l'actuelle campagne agricole. La superficie réalisée s'élève, ainsi, à 950 hectares. Le rendement de la filière est de 22 tonnes par hectare, soit 85 % de la production nationale. Selon les données communiquées par l'Office régional de mise en valeur agricole de Tadla (ORMVAT) cette filière génère des revenus estimés à plus de 126 millions de dirhams annuellement.

En effet, la culture du piment rouge contribue activement à l'amélioration du niveau socio-économique de la région à travers la création de plus de 200.000 journées notamment durant les mois de septembre, octobre, novembre et décembre. Il est à noter que le prix de vente actuel de matière fraîche s'élève à 5 et 6 DH le kg depuis le début de la commercialisation en juillet dernier au moment où le chiffre d'affaires journalier se situe vers 1,8 million de dirhams. Se référant aux professionnels de la région, la filière a réussi à maintenir son rythme malgré le déficit hydrique et la crise sanitaire de la Covid-19. La filière est, en effet, marquée par une croissance significative et une forte valeur ajoutée au niveau de la province de Fkih Ben Salah. Pour rappel la production de Niora est principalement localisée au niveau du périmètre irrigué de Tadla. Elle constitue l'une des cultures maraîchères les plus rentables sur le plan économique.

Une attention particulière a été accordée à la valorisation de cette filière par les services habilités du ministère de l'agriculture et ce pour une meilleure compétitivité de cette culture stratégique au niveau de la région Béni Mellal-Khénifra. Il est projeté dans le cadre de la nouvelle stratégie agricole 2020-2030 « Al Jayl Al Akhdar » la création de trois unités modernes de déshydratation, de transformation et d'emballage de piment doux, pour un coût global de 18,7 millions de dirhams. Le but étant d'intensifier l'encadrement des producteurs concernés en matière d'irrigation localisée, de protection phytosanitaire intégrée et d'amélioration de la qualité de la production.

Il est à noter que la direction régionale de l'agriculture de Béni Mellal-Khénifra est en passe de finaliser une convention tripartite avec INRA-Maroc et les professionnels, en ciblant les deux axes clés de recherche-développement de la filière de la Niora, à savoir le développement de l'amont de la filière à travers l'amélioration du train technique de la culture d'une part, et l'amélioration du processus de valorisation de la production depuis le séchage jusqu'à la transformation et l'emballage du produit fini d'autre part.

Il est également prévu, dans cette stratégie, l'appui à l'organisation professionnelle de la filière à travers la création d'une interprofession regroupant toutes les associations opérationnelles du secteur du piment doux au niveau de la région Béni Mellal-Khénifra.

جهة بني ملال خنيفرة - أسعار البيع بالتقسيط للسلع الأكثر استهلاكاً

2022 / 08 / 30.20.11.01 - mapbenimellal

في ما يلي أسعار البيع بالتقسيط للسلع الأكثر استهلاكاً كما تمت معاينتها خلال شهر غشت 2022 بأسواق جهة بني ملال خنيفرة:

السلعة	01 غشت 2022	11 غشت 2022	20 غشت 2022	30 غشت 2022
الخضر				
البطاطس	بين 5 و 6 دراهم / كلغ	بين 5 و 6.5 دراهم / كلغ	بين 6 و 7 دراهم / كلغ	بين 6 و 7 دراهم / كلغ
البصل	بين 2 و 3 دراهم / كلغ	بين 2 و 3.5 دراهم / كلغ	بين 2 و 3.5 دراهم / كلغ	بين 2 و 3.5 دراهم / كلغ
الطماطم	بين 4 و 6 دراهم / كلغ	بين 6 و 7 دراهم / كلغ	بين 6.5 و 7 دراهم / كلغ	بين 6.5 و 7 دراهم / كلغ
الجزر	بين 4 و 5 دراهم / كلغ	بين 5 و 6 دراهم / كلغ	بين 5 و 6 دراهم / كلغ	بين 5 و 6 دراهم / كلغ
البانجان	بين 5.5 و 6 دراهم / كلغ	بين 5.5 و 6 دراهم / كلغ	بين 5.5 و 6 دراهم / كلغ	بين 5.5 و 6 دراهم / كلغ
الخيار	بين 5.5 و 6 دراهم / كلغ	بين 5.5 و 6 دراهم / كلغ	بين 5.5 و 6 دراهم / كلغ	بين 5.5 و 6 دراهم / كلغ
القرع الأخضر	بين 6.5 و 10 دراهم / كلغ	بين 6.5 و 8 دراهم / كلغ	بين 7.5 و 8 دراهم / كلغ	بين 7.5 و 8 دراهم / كلغ
القرنبيط (الشفيلور)	بين 5.5 و 6 دراهم للقطعة	بين 6 و 8 دراهم للقطعة	بين 6 و 8 دراهم / كلغ	بين 6 و 8 دراهم / كلغ
الفول	بين 6 و 7 دراهم / كلغ	بين 6 و 7 دراهم / كلغ	بين 7 و 8 دراهم / كلغ	بين 7 و 8 دراهم / كلغ
الكرنب	بين 6 و 7 دراهم / قطعة	بين 6 و 7 دراهم / قطعة	بين 6.5 و 7 دراهم / قطعة	بين 6.5 و 7 دراهم / قطعة
البازلاء	بين 6 و 7 دراهم / كلغ	بين 6 و 7 دراهم / كلغ	بين 6 و 7 دراهم / كلغ	بين 6 و 7 دراهم / كلغ
الأسمك				
السردين	بين 11 و 13 دراهم / كلغ	بين 10 و 13 دراهم / كلغ	بين 11 و 13 دراهم / كلغ	بين 11 و 13 دراهم / كلغ
الميرلا	بين 75 و 80 دراهم / كلغ	بين 75 و 80 دراهم / كلغ	بين 75 و 80 دراهم / كلغ	بين 75 و 80 دراهم / كلغ
الصول	بين 75 و 80 دراهم / كلغ	بين 75 و 80 دراهم / كلغ	بين 75 و 80 دراهم / كلغ	بين 75 و 80 دراهم / كلغ
الأشوية (الشطون)	بين 18 و 20 دراهم / كلغ	بين 18 و 20 دراهم / كلغ	بين 18 و 20 دراهم / كلغ	بين 18 و 20 دراهم / كلغ
الجمبري (كروفت)	بين 90 و 100 دراهم / كلغ	بين 90 و 100 دراهم / كلغ	بين 90 و 110 دراهم / كلغ	بين 90 و 110 دراهم / كلغ
الحبوب و الفطاني				
القمح الطري	بين 4 و 5 دراهم / كلغ	بين 4.5 و 5 دراهم / كلغ	بين 4.5 و 5 دراهم / كلغ	بين 4.5 و 5 دراهم / كلغ
القمح الصلب	بين 6 و 6.2 دراهم / كلغ	بين 6 و 6.2 دراهم / كلغ	بين 6 و 6.2 دراهم / كلغ	بين 6 و 6.2 دراهم / كلغ
الشعير	بين 3.8 و 5 دراهم / كلغ	بين 4 و 5 دراهم / كلغ	بين 4 و 5 دراهم / كلغ	بين 4 و 5 دراهم / كلغ
الذرة	بين 5 و 6 دراهم / كلغ	بين 5 و 6 دراهم / كلغ	بين 5 و 6 دراهم / كلغ	بين 5 و 6 دراهم / كلغ
أرز دائري	بين 12.9 و 13 دراهم / كلغ	بين 12.9 و 13 دراهم / كلغ	بين 12.9 و 13 دراهم / كلغ	بين 12.9 و 13 دراهم / كلغ
أرز طويل	بين 16 و 17 دراهم / كلغ	بين 16 و 17 دراهم / كلغ	بين 16 و 17 دراهم / كلغ	بين 16 و 17 دراهم / كلغ
سميدة	بين 11.75 و 12 دراهم / كلغ	بين 11.75 و 12 دراهم / كلغ	بين 11.80 و 12 دراهم / كلغ	بين 11.80 و 12 دراهم / كلغ
الكسكس	بين 13.75 و 14 دراهم / كلغ	بين 13.75 و 14 دراهم / كلغ	بين 13.90 و 14 دراهم / كلغ	بين 13.90 و 14 دراهم / كلغ
البازلاء (الجلبانية)	بين 12 و 13 دراهم / كلغ	بين 12 و 13 دراهم / كلغ	بين 12 و 13 دراهم / كلغ	بين 12 و 13 دراهم / كلغ
الفول	بين 10.75 و 11 دراهم / كلغ	بين 10.75 و 11 دراهم / كلغ	بين 10.85 و 11 دراهم / كلغ	بين 10.85 و 11 دراهم / كلغ
الشعيرة	بين 11.5 و 12 دراهم / كلغ	بين 11.5 و 12 دراهم / كلغ	بين 11.90 و 12 دراهم / كلغ	بين 11.90 و 12 دراهم / كلغ
العدس	بين 14 و 16 دراهم / كلغ	بين 14 و 16 دراهم / كلغ	بين 14 و 16 دراهم / كلغ	بين 14 و 16 دراهم / كلغ
الحمص	بين 14 و 17 دراهم / كلغ	بين 14 و 17 دراهم / كلغ	بين 14 و 17 دراهم / كلغ	بين 14 و 17 دراهم / كلغ
الفاصوليا الجافة	بين 14 و 16 دراهم / كلغ	بين 14 و 16 دراهم / كلغ	بين 14 و 16 دراهم / كلغ	بين 14 و 16 دراهم / كلغ
اللحوم الحمراء و البيضاء				
لحم الخروف (الغنمي)	بين 62.5 و 65 دراهم / كلغ	بين 62.5 و 65 دراهم / كلغ	بين 62.5 و 65 دراهم / كلغ	بين 62.5 و 65 دراهم / كلغ
لحم البقر (البقري)	بين 60 و 65 دراهم / كلغ	بين 60 و 65 دراهم / كلغ	بين 60 و 65 دراهم / كلغ	بين 60 و 65 دراهم / كلغ
لحم الماعز	بين 65 و 67.5 دراهم / كلغ	بين 65 و 67.5 دراهم / كلغ	بين 65 و 67.5 دراهم / كلغ	بين 65 و 67.5 دراهم / كلغ
دجاج مذبوح	بين 26 و 28 دراهم / كلغ	بين 26 و 28 دراهم / كلغ	بين 26 و 28 دراهم / كلغ	بين 26 و 28 دراهم / كلغ
دجاج حي	بين 16 و 18.5 دراهم / كلغ	بين 16 و 18.5 دراهم / كلغ	بين 17 و 19 دراهم / كلغ	بين 17 و 19 دراهم / كلغ
لاداند (الدبك الحبشي)	بين 50 و 55 دراهم / كلغ	بين 50 و 55 دراهم / كلغ	بين 50 و 55 دراهم / كلغ	بين 50 و 55 دراهم / كلغ
البيض	بين 0.8 و 0.9 دراهم للواحدة	بين 0.8 و 0.9 دراهم للواحدة	بين 0.8 و 0.9 دراهم للواحدة	بين 0.8 و 0.9 دراهم للواحدة
الفواكه				
تفاح محلي	بين 10 و 12 دراهم / كلغ	بين 10 و 12 دراهم / كلغ	بين 10 و 12 دراهم / كلغ	بين 10 و 12 دراهم / كلغ
تفاح مستورد	بين 26 و 28 دراهم / كلغ	بين 26 و 28 دراهم / كلغ	بين 26 و 28 دراهم / كلغ	بين 26 و 28 دراهم / كلغ
موز محلي	بين 12 و 13 دراهم / كلغ	بين 12 و 13 دراهم / كلغ	بين 12 و 13 دراهم / كلغ	بين 12 و 13 دراهم / كلغ
موز مستورد	بين 14 و 17 دراهم / كلغ	بين 14 و 17 دراهم / كلغ	بين 14 و 17 دراهم / كلغ	بين 14 و 17 دراهم / كلغ
الحامض	بين 7 و 8 دراهم / كلغ	بين 7 و 8 دراهم / كلغ	بين 7 و 8 دراهم / كلغ	بين 7 و 8 دراهم / كلغ
برتقال	بين 4.5 و 5 دراهم / كلغ	بين 4.5 و 5 دراهم / كلغ	بين 4.5 و 5 دراهم / كلغ	بين 4.5 و 5 دراهم / كلغ
الأنفوكادو	بين 35 و 40 دراهم / كلغ	بين 35 و 40 دراهم / كلغ	بين 35 و 40 دراهم / كلغ	بين 35 و 40 دراهم / كلغ

48 ألف مقالة أحدثها مغاربة في 2022 أكثر من نصفها في "النجارة" و"البناء"

اليوم 24 - 2022/08/04

كشف المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية أن عدد المقالات التي تم إحداثها بالمغرب بلغ 48.001 وحدة خلال الأشهر الستة الأولى من سنة 2022.

وأفادت لوحة القيادة العامة للمكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية بأن هذه المقالات تتوزع بين الأشخاص الاعتباريين بـ33 ألفا و529 وحدة والأشخاص الذاتيين (14 ألفا و472).

وأشار المصدر ذاته إلى أن توزيع المقالات بحسب القطاع، يكشف أن التجارة تستحوذ على 36,28 في المائة من إجمالي المقالات المحدثه، متبوعة بالبناء والأشغال العمومية والأنشطة العقارية (18,23 في المائة)، والخدمات المختلفة (17,29 في المائة)، والنقل (9,12 في المائة)، والصناعات (6,81 في المائة)، والفنادق والمطاعم (6,37 في المائة) وقطاع تكنولوجيا المعلومات والتواصل (2,54 في المائة)، والفلاحة والصيد البحري (2,27 في المائة)، والأنشطة المالية (1,09 في المائة).

وأضاف أنه بالنسبة للتوزيع الجهوي، فإن جهة الدار البيضاء-سطات تأتي في المقدمة بـ13 ألف و687 مقالة، ثم جهة طنجة - تطوان - الحسيمة (6.698) والرباط - سلا - القنيطرة (6.547) ومراكش - آسفي (4.677) وفاس - مكناس (3.767) وسوس - ماسة (2.920) والشرق (2.721) والعيون - الساقية الحمراء (2.252) وبنو ملال - خنيفرة (1.706) ودرعة - تافيلالت (1.367) والداخلة وادي الذهب (1.190) وكلميم - واد نون (469).

وفي ما يتعلق بالشكل القانوني، فإن 62,7 في المائة من المقالات المحدثه عبارة عن شركات ذات مسؤولية محدودة بشريك واحد، و37 في المائة شركات ذات مسؤولية محدودة و0,2 في المائة شركات مجهولة الاسم.



الاستثمارات الأجنبية المباشرة تزدفق على المغرب بزيادة حوالى 90 في المائة بالمقارنة مع العام الماضي

اليوم 24 - 2022/08/03

قال مكتب الصرف إن صافي تدفق الاستثمارات الأجنبية المباشرة بلغ 16,19 مليار درهم عند متم يونيو 2022، بارتفاع بنسبة 89 في المائة مقارنة بالفترة ذاتها من سنة 2021.

وأوضح المكتب في مذكرته الأخيرة حول المؤشرات الشهرية للمبادلات الخارجية، أن مداخيل الاستثمارات الأجنبية المباشرة سجلت ارتفاعا بنسبة 44,3 في المائة، بإجمالي 21,56 مليار درهم في نهاية يونيو الماضي مقابل 14,94 مليار درهم عند متم يونيو 2021، مبرزا أن النفقات عرفت، من جانبها، انخفاضا بنسبة 15,8 في المائة.

وبلغت الاستثمارات المغربية المباشرة بالخارج، من جهتها، 8,58 مليارات درهم برسم النصف الأول من سنة 2022، مسجلة انخفاضا بنسبة 19,8 في المائة مقارنة بالفترة ذاتها من السنة الماضية.

وبلغ تفويت هذه الاستثمارات 6,15 مليارات درهم بانخفاض نسبته 29,3 في المائة. وهكذا ارتفع صافي تدفق الاستثمارات المغربية المباشرة بالخارج بنسبة 21,5 في المائة.





غسل الأموال .. الجمارك تمهل تجار الأحجار الكريمة والأعمال الفنية

2022/08/08 - SNRT NEWS

غير أن الإدارة تؤكد أنه دراسة طلب من جمعيات ممثلي القطاع، التي أثارَت مجموعة من الصعوبات التي تحول دون إمكانية وضع ملفات التسجيل داخل الأجل المحدد، تقرر تمديد أجل التسجيل أو تحيين إلى غاية الرابع من نونبر.

وكانت إدارة الجمارك عقدت، بتعاون مع الهيئة الوطنية للمعلومات المالية، لقاءات تواصلية مع تجار الأعمال الفنية والعاديات وتجار الأحجار الكريمة والمعادن النفيسة، من أجل التحسيس بالمقتضيات التي يتضمنها قانون مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب.

وهدفَت الجمارك من وراء تلك اللقاءات تحسيس المعنيين، بالالتزامات القانونية للأشخاص الخاضعين لإشراف ومراقبة إدارة الجمارك في إطار القانون المتعلق بمكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب، ولتحديد العلاقات التي تربطهم بالهيئة الوطنية للمعلومات المالية .

أمهلت إدارة الجمارك والضرائب غير المباشرة تجار المعادن النفيسة والأحجار الكريمة والعاديات والأعمال الفنية إلى غاية الرابع من نونبر المقبل من أجل التسجيل لدى مكاتبها.

أصدرت إدارة الجمارك والضرائب غير المباشرة، دورة يوم الاثنين الثامن من غشت، تكشف فيها عن تمديد آجال تسجيل تجار المعادن النفيسة والأحجار الكريمة والأعمال الفنية لدى مكاتبها إلى غاية الرابع من نونبر المقبل.

وكانت تلك الإدارة أصدرت دورية في الرابع من ماي الماضي، تخبر فيها أولئك التجار بصفتهم " أشخاص خاضعين " للمنظومة التشريعية لمكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب، بضرورة التسجيل أو تحيين التسجيل لدى مكاتب إدارة الجمارك والضرائب غير المباشرة كسلطة الإشراف والمراقبة، داخل أجل لا يتعدى 3 أشهر من تاريخ نشر الدورية في ماي.

ويسند ذلك القانون لإدارة الجمارك والضرائب غير المباشرة، سلطة إشراف ومراقبة على تلك الفئة من الأشخاص الخاضعين، ما يبرر مبادرتها إلى التحسيس بخطورة الجرائم المرتبطة بغسل الأموال وتمويل الإرهاب.



الجزولي : ميثاق الاستثمار يطمح إلى إشراك مغاربة العالم في المشاريع الاستثمارية

هبة بريس - 2022/08/13

مبرزاً أن الميثاق يهدف إلى جعل نسبة كبيرة من مغاربة العالم من كبار المستثمرين في المغرب، وأن الميثاق سيساندهم ويفسح لهم المجال لذلك.

وسجل المسؤول الحكومي أن مسار استفادة حاملي المشاريع من ميثاق الاستثمار تتميز بالبساطة والشفافية، حيث يمكن للمتقدمين وضع ملفات مشاريعهم في أحد المراكز الجهوية للاستثمار، التي يجب أن تراعي مجموعة من المعايير أو أغلبها على الأقل، من أهمها اعتماد الطاقات المتجددة، وتخصيص مناصب عمل للنساء، وملاءمة المشروع مع متطلبات السوق من المهن المستقبلية، وكيف سيساهم المشروع في تنمية المجال الترابي أو المنطقة التي سيقام فيها.

أما بالنسبة لحجم المشروع، أفاد الجزولي أنه يمكن لغلافه المالي الإجمالي ألا يتعدى 50 مليون درهم، في الوقت الذي كان معيار قبول المشاريع الاستثمارية رهين بأن تتجاوز سقف 200 مليون درهم، مشيراً إلى أنه سيتم دعم حاملي المشاريع بـ30 في المائة من مجموع الأموال المخصصة لمشاريعهم.

كشف محسن الجزولي، الوزير المنتدب لدى رئيس الحكومة المكلف بالاستثمار والاتقائية وتقييم السياسات العمومية، أن طموح الميثاق الجديد للاستثمار يتجلى في الرفع من حصة الاستثمار الخاص الوطني والدولي، مما سيجعل القطاع الخاص يحظى بثلاثي مجمل الاستثمارات الوطنية مقابل الثلث بالنسبة للقطاع العام، أي عكس التوزيع الحالي بين القطاعين.

وفي هذا الإطار، أكد الجزولي، في حوار له ببرنامج "ضيف خاص" على قناة "ميدي 1 تيفي"، أن فلسفة ميثاق الاستثمار تهدف كذلك إلى الرفع من نسبة الاستثمارات العمومية، بالموازاة مع استثمارات القطاع الخاص الذي سيتم تشجيعه ومرافقته، وبالتالي الرفع من نسبة مجمل الاستثمارات التي تشكل حالياً 30 في المائة من الناتج الداخلي الخام، وذلك في أفق 2035.

من جهة أخرى، شدد الوزير على المكانة المهمة للمغاربة المقيمين بالخارج في ميثاق الاستثمار، حيث سيعمل الميثاق على الرفع من نسبة تحويلاتهم المخصصة للاستثمار، والتي تشكل حالياً 10 في المائة من أصل 96 مليار درهم من الأموال المحولة،



برنامج فرصة.. المصادقة على أولى التمويلات لفائدة حاملي المشاريع

الصحراء - 2022/08/22

والمواكبة من طرف الحاضنات، وتعتبر هذه الخطوات أساسية لإعداد ملف التمويل، بما في ذلك خطة العمل والملفات الإدارية، قبل الانتقال إلى مرحلة التمويل.

وأضاف البلاغ أن مرحلة المواكبة انطلقت لفائدة 850 مشروع آخر والتي ستستمر لمدة شهرين ونصف، كما تم تقسمي حاملي المشاريع المعنيين بهذه المواكبة إلى مجموعات موزعة على جهات المملكة، حيث يتلقون حاليا الدعم والمواكبة الحثيثة لأجل تحويل أفكارهم إلى مشاريع أو تحويل مشروع قائم إلى مقابلة ناجحة .

وأشار البلاغ إلى أنه تم إلى حدود الساعة، ادماج 10 آلاف و438 متدربا في منصة أكاديمية فرصة للتعليم والتدريب الإلكتروني، ومن بين 5070 مشروع تمكن حاملوها من إنهاء مرحلة التكوين والتدريب، يستفيد حاليا 1750 من المواكبة من قبل خبراء الحاضنات لتمكينهم من إعداد ملفات التمويل.

قامت لجان التمويل لبرنامج فرصة بالمصادقة على أولى التمويلات الموجهة لفائدة حاملي المشاريع الذين أتموا مرحلة المواكبة وأكملوا إعداد ملفاتهم الخاصة بالتمويل.

وأفاد بلاغ لوزارة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني توصلت "الصحراء المغربية" بنسخة منه أن الأسباب المقبلة ستشهد تسريع وتيرة التمويل على أن يتم تمويل 10 آلاف مشروع قبل نهاية السنة الجارية.

وفي هذا الصدد، أورد المصدر ذاته أن المراحل الخاصة بانتقاء واختيار الملفات، والمتعلقة أساسا بتقييم الملفات وإجراء المقابلات والمرور أمام لجان الانتقاء الجهوية، بلغت مرحلة متقدمة حيث سيتم الانتهاء منها في غضون الأسابيع المقبلة، فيما ستخصص الأشهر الأخيرة المتبقية لمواكبة وتمويل المشاريع.

ومكنت مراحل الانتقاء، يضيف البلاغ، من تحديد حاملي المشاريع الذين سيستفيدون من التكوين والتدريب الإلكتروني

INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE: RYAD MEZZOUR COMMANDE POUR 2,5 MILLIONS DE DH UNE ÉTUDE D'ÉVALUATION DU CONTRAT-PROGRAMME

LE360-08/08/2022



Le ministère de l'Industrie et du commerce vient de lancer un appel d'offres pour la réalisation d'une étude d'évaluation du contrat-programme 2017-2021 relatif au développement des industries agroalimentaires.

Signé en 2017 entre le gouvernement et les professionnels du secteur, le contrat-programme des industries agroalimentaires a atteint son terme à fin 2021. Les départements ministériels chargés de l'Industrie et de l'Agriculture ont convenu de faire une évaluation des réalisations par rapport aux objectifs fixés, afin de définir les améliorations futures et les ajustements à apporter à l'offre d'accompagnement du secteur.

Cette évaluation devra spécifiquement formuler des recommandations et des scénarios pour l'après 2021 à travers la définition d'une nouvelle feuille de route pour le secteur et la prorogation, le cas échéant, du contrat-programme pour une durée supplémentaire en y introduisant des axes d'amélioration et de réajustement.

Les choix stratégiques qui découleront de cette évaluation devront prendre en considération les recommandations du Nouveau modèle de développement.

Dans un premier temps, le cabinet qui sera mandaté pour mener cette évaluation sera amené à dresser un bilan général et analytique des réalisations des engagements des parties signataires du contrat pour chaque filière.

Dans un deuxième temps, l'étude devrait passer en examen les modalités de mise en œuvre du plan d'action de ce contrat en relatant l'ensemble des défis, des réussites et des contraintes liés à la réalisation des différentes mesures et des objectifs prévus, afin de capitaliser sur les acquis et sortir avec des recommandations pertinentes permettant une continuité de la mise en œuvre de la stratégie de développement du secteur.

Il est question également de vérifier pour chaque filière le niveau de réalisation des différentes mesures lancées dans le cadre du contrat (appui à l'investissement, soutien aux exportations, formation, appui à l'innovation, appui à la certification, création d'un label couscous Maroc, etc.).

Il s'agit également de donner un bilan chiffré sur les réalisations des filières identifiées dans le cadre du contrat-programme et donner des explications sur les écarts entre ses réalisations et ses objectifs contractuels, en tout en proposant des recommandations et des axes d'amélioration.

A partir des résultats de ces deux étapes, le prestataire est tenu de proposer un plan d'action pour la poursuite du développement du secteur et un échéancier de leur mise en œuvre.

Le contrat programme des industries agroalimentaires couvre un ensemble de mesures concrètes et ciblées visant la redynamisation de la croissance du secteur en ciblant le développement de 7 principales activités du secteur.

- L'industrie de valorisation des agrumes et des fruits et légumes frais;
- L'industrie des fruits et légumes transformés;
- L'industrie de l'huile d'olive;
- L'industrie laitière;
- L'industrie des viandes;
- L'industrie de la biscuiterie-chocolaterie-confiserie;
- L'industrie des pâtes alimentaires et couscous.

Transition digitale: La Coopération allemande déploie un programme de soutien dédié aux PME marocaines

LE MATIN -09/08/2022



Bonne nouvelle pour les PME ambitionnant d'enclencher leur transition digitale. L'Agence allemande pour la coopération internationale et l'éducation au Maroc lance un programme dédié au soutien de la transformation numérique de ces structures. Avec à la clé, un diagnostic des besoins, une formation des compétences des entreprises bénéficiaires, un accompagnement technique et des financements.

L'Agence allemande pour la coopération internationale et l'éducation (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit, GIZ) poursuit la déclinaison à l'échelle du Maroc du programme «Digital Transformation Center». L'institution a lancé un appel d'offres pour se faire accompagner dans le processus d'analyse des besoins des petites et moyennes entreprises marocaines en matière de transformation numérique et de conceptualisation de l'offre de services connexes du Centre de transformation digitale Maroc (DTC). À travers cette plateforme, la GIZ entend renforcer les PME locales tout en encourageant l'utilisation des nouvelles technologies comme levier de développement durable et de promotion de l'innovation Made in Morocco. «Un objectif qui s'aligne avec l'ambition numérique du Royaume et les nouvelles orientations du nouveau modèle de développement», précise la Coopération allemande. En effet, souligne la GIZ, le Maroc a donné la priorité à la croissance de son économie numérique en tant qu'élément clé pour renforcer la compétitivité du climat des affaires en particulier pour les micro-entreprises, les PME et les startups. «La croissance de l'économie numérique du pays sera soutenue par une augmentation de l'esprit d'entreprise et de l'innovation dans le secteur numérique, des investissements élevés dans la R&D et l'utilisation plus accrue et inclusive des outils numériques», indique la GIZ.

La mission d'analyse des besoins des PME portera sur l'évaluation de l'état actuel de l'inclusion digitale de ces structures et la définition d'un concept clair des produits et services qui seront offerts par le DTC afin de soutenir la digitalisation de ces structures. Une feuille de route sera ainsi établie avec des recommandations pour une mise en œuvre «réussie». Notons qu'à travers l'une de ses composantes, le DTC Maroc vise à renforcer l'inclusion digitale des PME et élargir leurs possibilités de s'engager dans l'économie mondiale, innover leurs modèles d'affaires et accélérer leur croissance. Afin de coordonner les activités de soutien aux PME, le DTC a créé l'initiative «95%». Celle-ci est structurée en 6 axes. D'abord, un diagnostic des PME. Ensuite, le renforcement des compétences nécessaires au sein de PME pour mener leur transformation digitale. Puis, la mise en place de bonnes pratiques et un partage d'expérience. Le quatrième axe, quant à lui, porte sur le financement à travers des solutions «innovantes» pour encourager les investissements financiers dans la digitalisation des PME. Sur le plan juridique, l'initiative conseillera les décideurs publics dans les réglementations clés qui encadrent et soutiennent la transition digitale des PME. Enfin, un laboratoire sera mis en place au profit de ces structures afin d'expérimenter les technologies les plus récentes avant de les adopter.

Le détail des exportations marocaines au 1er semestre

Aujourd'hui LE MAROC-10/08/2022



Demi-produits, produits finis de consommation, produits alimentaires, équipements industriels...

Bien que la balance commerciale penche toujours en faveur des importations, les exportations continuent sur leur trend haussier. Les ventes marocaines affichent, en effet, une nette progression au premier semestre de l'année. 215,07 milliards de dirhams de marchandises ont été expédiées sur le marché international marquant ainsi un accroissement de 62,72 milliards de dirhams par rapport à la même période de l'année précédente, soit une progression de 41,2% en glissement annuel. En volume, ces exportations s'établissent à 14,30 millions de tonnes, en baisse de 2,5 millions de tonnes comparé au premier semestre de l'année précédente. Se référant aux dernières données relevées par l'Office des changes, la consolidation de la valeur des exportations au titre des six premiers mois concerne la totalité des secteurs, en l'occurrence les phosphates et dérivés, le secteur de l'automobile, l'agriculture et agroalimentaire et le textile et cuir.

Retour sur les principales évolutions constatées au premier semestre.

62,88 milliards de dirhams captés par les demi-produits

L'essentiel des exportations est capté par les demi-produits. Les ventes établies dans ce sens ressortent à 62,88 milliards de dirhams, en hausse de 26,31 milliards de dirhams. Leur volume s'établit à 6,023 millions de tonnes contre 7,4 millions de tonnes une année auparavant. Dans les détails, le Maroc a exporté à fin juin 39,40 milliards de dirhams d'engrais naturels et chimiques alors que ses expéditions avoisinaient les 19,7 milliards de dirhams à la même période de l'année précédente. Les exportations d'acide phosphorique se sont chiffrées à 12,32 milliards de dirhams, soit un volume de 732.146 tonnes. Pour ce qui est des composants électroniques, les ventes réalisées au premier semestre portent sur une valeur globale de 3,05 milliards de dirhams pour un volume de 694 tonnes contre 1,85 milliard de dirhams et 708 tonnes à la même période de l'année précédente.

24,92 milliards de dirhams de voitures de tourisme expédiées

S'agissant des produits finis de consommation, les exportations de la branche d'activité ont atteint à fin juin les 59,38 milliards de dirhams, soit des ventes de l'ordre de 560.532 tonnes. Elles ressortent ainsi en amélioration de 16,65 milliards de dirhams. En volume, on relève une consolidation de 95.700 tonnes. Les voitures de tourisme représentent en effet l'essentiel de ces exportations. Au total, 230.592 unités ont été vendues à l'export au titre des six premiers mois de l'année pour une valeur de 24,92 milliards de dirhams. Les vêtements confectionnés arrivent en deuxième position avec des ventes de l'ordre de 45.340 tonnes générant ainsi un chiffre à l'export de l'ordre de 14,22 milliards de dirhams. La valeur des exportations des parties et pièces pour voitures et véhicules de tourisme s'est redressée, quant à elle, de 1,35 milliard de dirhams atteignant à fin juin les 5,17 milliards de dirhams. Les ventes des articles de bonneterie atteignent pour leur part une valeur de 4,31 milliards de dirhams contre 3,38 milliards de dirhams atteints à la même période de l'année précédente.

Redressement des ventes de produits alimentaires en volume et en valeur

Pour ce qui est de la branche «alimentation, boissons & tabacs», les exportations réalisées au titre des six premiers mois de l'année affichent une amélioration aussi bien en volume qu'en valeur. On relève dans ce sens 2,62 millions de tonnes expédiées pour un montant global de 41,44 milliards de dirhams contre 2,24 millions de tonnes vendues à la même période de l'année pour une valeur de 34,07 milliards de dirhams. L'amélioration observée à ce niveau concerne l'ensemble des produits de la branche. On relève ainsi des ventes de l'ordre de 7,17 milliards de dirhams de crustacés, mollusques et coquillages, de 5,22 milliards de dirhams de tomates fraîches et de 3,97 milliards de dirhams de fruits frais ou secs, congelés ou en saumure. Les exportations des fraises et framboises ressortent à 3,87 milliards de dirhams, soit 131.186 tonnes expédiées sur le marché international à fin juin 2022. Les exportations en «préparations et conserves de poissons et crustacés» se sont hissées à 3,72 milliards de dirhams contre 3,06 milliards de dirhams à la même période de l'année passée. A ces ventes s'ajoutent 3,53 milliards de dirhams de légumes frais, congelés ou en saumure, 3,36 milliards de dirhams d'agrumes, 2,13 milliards de dirhams de sucre brut ou raffiné, 1,93 milliard de dirhams de poissons frais salés, séchés ou fumés, 1,84 milliard de dirhams de pastèques et melons ainsi que plus de 1 milliard de dirhams de conserves de légumes.

Des exportations de 34,29 MMDH de produits finis d'équipement industriel

Les produits finis d'équipement industriel se veulent le troisième contributeur à la hausse des exportations marocaines au premier semestre de l'année. La branche a réalisé à l'export un chiffre de 34,29 milliards de dirhams, en consolidation de 6,5 milliards de dirhams en glissement annuel. On note dans ce sens l'exportation de 18,08 milliards de dirhams de fils, câbles et autres conducteurs isolés pour l'électricité (100.480 tonnes). Dans la même rubrique, l'Office des changes recense 6,89 milliards de dirhams des parties d'avions et d'autres véhicules aériens ou spatiaux (1.400 tonnes) et 3,72 milliards de dirhams de ventes d'appareils pour la coupure ou la connexion des circuits électriques (8.787 tonnes).

Les exportations de l'artisanat progressent de 21%

Aujourd'hui LE MAROC-15/08/2022



Avec un volume de plus de 595 MDH à fin juillet 2022

A l'export, les produits d'artisanat marocains affichent une croissance de 21% durant les sept premiers mois de l'année 2022. Selon les derniers chiffres du département de l'Artisanat, ces exportations ont généré près de 595,70 MDH contre 494,20 MDH réalisés à la même période en 2021. Les détails.

Bonne performance des produits de poterie

Par famille de produits, la poterie et pierre arrive en première place (+29%) enregistrant un chiffre d'affaires de 180,38 MDH à fin juillet 2022, soit une part de marché de 30%. En deuxième place, on retrouve le tapis dont les exportations s'élèvent à 121,35 MDH à fin juillet 2022 enregistrant une progression remarquable de 131% par rapport à la même période en 2021. Sa part à l'export représente 20%. En troisième position, les exportations de vannerie ont atteint environ 90,08 MDH, en augmentation de 42% comparativement à fin juillet 2021. Les produits de vannerie détiennent une part de 15% durant les sept premiers mois de l'année en cours. Ils sont suivis des vêtements traditionnels qui ont généré à fin juillet 2022 plus de 87,23 MDH, en progression de 100% par rapport à la même période de l'année passée.

Les États-Unis, principal pays de destination

Par pays de destination, les États-Unis sont au premier rang avec plus de 217,31 MDH, en hausse de 62%, et une part de 36% dans les exportations des produits d'artisanat marocain à fin juillet 2022. La France est pour sa part deuxième avec près de 89,60 MDH de produits d'artisanat marocains importés, en croissance de 5%, réalisant une quote-part de 15% sur les sept premiers mois de l'année 2022. Sur la même période, l'Espagne est troisième avec un volume des exportations atteignant 56,65 MDH, en hausse de 26% par rapport à fin juillet 2022. Les exportations vers l'Espagne représentent une part de 10% du volume des produits d'artisanat expédiés à l'étranger. A noter que l'Europe détient une part de 41% des exportations des produits d'artisanat avec un volume qui s'élève à plus de 243,18 MDH, en repli de 1% par rapport à fin juillet 2022. Par ailleurs, les produits d'artisanat à destination des pays arabes sont en augmentation de 30% générant ainsi 82,43 MDH durant les sept premiers mois de l'année en cours, soit une quote-part de 14%.

57% des exportations expédiées depuis Casablanca

Plus de la moitié des exportations d'artisanat marocains proviennent de Casablanca. En effet, les produits d'artisanat expédiés depuis la métropole atteignent 337,59 MDH, en progression de 48% par rapport aux sept premiers mois de l'année 2021.

Marrakech se classe deuxième avec une quote-part de 18%. La ville ocre a exporté près de 107,71 MDH, en recul de 32% comparé à la même période de l'année dernière. Elle est suivie de Fès qui représente une part de marché de 9%. La ville spirituelle a généré 51,81 MDH des exportations des produits d'artisanat réalisant une croissance de 5% à fin juillet 2022 comparativement à la même date de l'année 2021. Les exportations depuis Tanger comptabilisent un volume de 38,52 MDH, en progression de 31%. La ville du détroit s'établit à une quote-part de 6%. A noter dans ce classement les performances à trois chiffres des villes de Nador et Essaouira qui affichent des croissances respectives de 464% et 106% durant les sept premiers mois de 2022 par rapport à fin juillet 2022.

Repli des exportations de 8% au mois de juillet

Au seul mois de juillet 2022, les exportations sont en retrait de 8%. «Le tapis, et la dinanderie restent les deux seules familles de produits ayant contribué positivement dans le chiffre d'affaires des exportations de ce mois, avec respectivement 8% et 2% comme contributions en points de pourcentage», indique le département de l'artisanat ajoutant que les exportations du tapis ont été réalisées essentiellement par Casablanca (81%) avec comme destination principale les USA (67%), suivie de loin par la France (9%). La ville ocre a de son côté réalisé une moindre part (11%), exportée vers les USA (25%), la France (20%), et les autres pays d'Europe (18%), en particulier les pays scandinaves (82%). S'agissant de la dinanderie, elle s'est exportée principalement à partir de Marrakech (62%), en grande partie vers les USA (88%) et les autres pays d'Europe (8%), notamment la Suède (97%). Par ville d'exportation, Casablanca a expédié 27% de dinanderie dont 77% vers les USA et 5% vers la Hollande. «Parmi les destinations ayant contribué positivement en points de pourcentage à l'export de ce mois de juillet 2022, les USA représentent celle qui y a contribué le plus (14%). Loin derrière vient la catégorie «autres pays» à travers une contribution positive en points de pourcentage de 1%», relève la même source. Ainsi, la majorité des exportations à destination des USA a été réalisée à travers Casablanca (79%), avec comme produits phares exportés la poterie et pierre (46%) et le tapis (35%). Détenant une part de 9%, Marrakech a exporté de la dinanderie (43%), des articles en bois (20%) et du tapis (15%). Par ailleurs, Casablanca et Kenitra sont les villes à contribution positive, en points de pourcentage, au chiffre d'affaires à l'export en juillet 2022. En première place, Casablanca y a participé à hauteur de 12%. Dans les détails, 38% des exportations de Casablanca ont concerné la poterie et pierre, expédiées principalement vers les USA (72%) et vers les pays arabes (7%), notamment le Qatar (55%) et l'Arabie Saoudite (34%). Le tapis a également été envoyé par Casablanca (31%) en grande majorité vers les USA (67%) et vers la France (9%). Enfin, la vannerie a été exportée de Casablanca (12%) principalement à destination des USA (25%), la France (21%), l'Espagne (17%) et l'Angleterre (10%).

Prix à la consommation : L'Inflation monte à 7,7% à fin juillet 2022

LE MATIN-19/08/2022



L'indice des prix à la consommation culmine à plus de 7,7% à fin juillet dernier. Selon le HCP, cette progression est une conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 12 % et de celui des produits non alimentaires de 5%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une hausse de 0,2% pour la santé à 18,3% pour le transport.

L'indice des prix à la consommation (IPC) est monté de 7,7% au cours du mois de juillet dernier 2022, comparé à la même période de l'année dernière. Selon le Haut-Commissariat au Plan (HCP), cette hausse est une conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 12% et de celui des produits non alimentaires de 5%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une hausse de 0,2% pour la santé à 18,3% pour le transport. Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de juillet dernier une hausse de 0,5% par rapport au mois de juin 2022 et de 6,5% par rapport au mois de juillet 2021. Comparé au mois de juin 2022, l'IPC s'affiche en progression de 0,9%. Cette variation est le résultat d'une montée de 1,6% de l'indice des produits alimentaires et de 0,5% de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre juin et juillet 2022 concernent principalement les fruits avec 6,4%, les poissons et fruits de mer (5,2%), les légumes (3,7%), le lait, fromage et œufs (1,9%), le café, thé et

cacao (0,7%), les huiles et graisses (0,5%), les viandes (0,4%) et le pain et céréales (0,3%). Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des carburants avec 4,4%. Al-Hoceïma tient la corde des villes ayant enregistré les plus fortes hausses de l'IPC (4,9%) suivie d'Errachidia (2,2%), Settat (2,1%), Laâyoune (1,7%) et Safi (1,5%). Rappelons que l'inflation a épousé une tendance haussière depuis 2021. Selon les données de Bank Al-Maghrib, dans un contexte marqué par une montée des tensions inflationnistes d'origine externe, l'inflation a enregistré une nette accélération en 2021 tout en restant en moyenne à des niveaux modérés. Elle est ressortie à 1,4% sur l'ensemble de l'année au lieu de 0,7% en 2020 et 0,2% en 2019.

Cette hausse a été tirée essentiellement par l'inflation sous-jacente qui s'est établie à 1,7% après 0,5% en 2020, une évolution qui reflète la transmission aux prix domestiques de la flambée des cours des matières premières, notamment alimentaires et énergétiques, ainsi que de l'effet des perturbations des chaînes mondiales de

production et d'approvisionnement et de l'envolée des coûts du fret international. C'est ainsi que les prix des carburants et lubrifiants ont affiché un rebond de 12,9% en 2021 après une baisse de 12,4% un an auparavant.

En revanche, les produits alimentaires à prix volatils ont vu leur prix reculer de 1,3% au lieu d'une augmentation de 2% en 2020 en raison des conditions climatiques favorables ayant marqué la campagne agricole 2020-2021. Cependant, certains d'entre eux, en particulier les volailles, ont pâti du renchérissement des intrants et de l'arrêt de quelques unités de production. Pour leur part, les tarifs réglementés ont progressé au même rythme que l'année précédente, soit 1,2%. Au niveau des prix à la production des industries manufacturières, l'année a connu une hausse sensible de 4,3% de l'indice hors raffinage contre un repli de 1,2% en 2020, avec des accroissements particulièrement prononcés pour les industries chimiques, métallurgiques et alimentaires.

Programme Relance Export:

Les entreprises ont jusqu'au 30 septembre pour déposer leurs candidatures

LE MATIN-28/08/2022



Chaque année, l'État prend en charge à hauteur maximale de 80%, les dépenses liées aux opérations s'inscrivant dans le business plan de développement des exportations des entreprises éligibles.

Le département du Commerce lance, en partenariat avec le ministère de l'Économie et des finances, l'Agence marocaine de développement des investissements et des exportations (AMDIE) et l'Association marocaine des exportateurs (Asmex), un programme d'appui à l'international spécifique aux entreprises disposant d'un potentiel à l'export. Ce programme, intitulé «Relance Export» se veut un accompagnement sur mesure, individualisé et différencié selon le profil de l'entreprise et articulé autour de ses ambitions et besoins réels et spécifiques en matière de développement à l'international.

Les entreprises opérant dans les secteurs de l'industrie et des services intéressées ont jusqu'au 30 septembre prochain pour déposer leurs dossiers de candidature. Selon ses initiateurs, Relance Export vise à appuyer l'entreprise pour renforcer sa compétitivité à l'international et lui offrir les moyens appropriés afin de faire face aux concurrents sur les marchés étrangers.

Il cible les entreprises dont le chiffre d'affaires à l'export annuel est supérieur à 10 millions de DH sur les deux derniers exercices. Dans le cadre de cette édition, le ministère entend accompagner 40 entreprises qui disposent d'un business plan de développement à l'international démontrant notamment un potentiel confirmé à l'export ou de niches et d'opportunités non encore exploitées avec une programmation structurée des opérations sur la période 2023-2024.

Au titre de chaque année, l'État prend en charge à hauteur maximale de 80%, les dépenses liées aux opérations s'inscrivant dans le business plan de développement des exportations des entreprises éligibles. Sont exclues du financement les charges de production et de fonctionnement courants des entreprises. Cet appui financier n'est accordé que sous condition de réalisation, par l'entreprise bénéficiaire, des performances quantitatives et qualitatives à l'export.



نقير . . هكذا سيصبح المغرب وجهة عالمية للطاقة المتجددة

2022/08/03-SNRT NEWS

عالمية للطاقة المتجددة، مشيرة إلى أنه يمكن للمملكة تصدير المزيد من طاقتها الصادرة عن الطاقة المتجددة إلى كل من إسبانيا، والبرتغال، وحتى المملكة المتحدة.

وأبرزت الوزيرة أن هناك نوعان من الربط الكهربائي مع أوروبا حاليا، كما يرتقب إضافة ربط ثالث، وتبلغ قدرة التوصيلات 1400 ميغاوات، حيث أن الطاقة تتدفق في كلا الاتجاهين، اعتمادا على ظروف التوليد والسوق في أوروبا والمغرب.

وأوضح التقرير أن مجمع محطات نور ورزازات سيشكل، بمجرد اكتماله، "أحد أكبر منشآت توليد الطاقة الشمسية في العالم، حيث سيغطي أكثر من 6000 فدان (2428.11 هكتار) من الصحراء، مشيرا إلى أن المجمع يتكون حاليا من ثلاث محطات للطاقة الشمسية هي: نور 1 (160 ميغاوات)، ونور 2 (200 ميغاوات)، ونور 3 (150 ميغاوات).

وتابع أنه يتم حاليا التخطيط لمحطة أخرى هي نور 4 بسعة (72 ميغاوات)، إضافة إلى إمكانية إحداث محطات شمسية كبيرة مماثلة في مناطق أخرى من المملكة مستقبلا.

أشارت مجلة "فوربس (Forbes)" الأمريكية إلى أن المغرب في الطريق الصحيح لتحقيق هدفه المتمثل في تلبية حاجياته من الكهرباء عن طريق الطاقة النظيفة، كما يمكنه أن يصبح مُصدرا رائدا لهذه الطاقة على المستويين الإقليمي والأوروبي.

وأبرزت المجلة الأمريكية، في تقرير لها، أن المملكة قادرة على بلوغ أهدافها بفعل صحرائها الشاسعة التي تعد مكانا جذابا ومثاليا لمحطات توليد الطاقة الشمسية الضخمة، دون إغفال موارد الطاقة الريحية؛ سواء داخل البلد أو على السواحل.

ويبلغ إجمالي الطاقة التوليدية بالمملكة حوالي 11 ألف ميغاوات، منها 4030 ميغاوات من مصادر الطاقة المتجددة، إضافة إلى 4516 ميغاوات قيد الإنشاء أو مخطط لها، مما يؤهل المغرب لكي يصبح ملهما للعديد من البلدان للتحويل من الوقود الأحفوري إلى مصادر الطاقة المتجددة، وفق تقرير "فوربس".

ونقل التقرير، الذي اطلع عليه SNRTnews، عن وزيرة الانتقال الطاقوي والتنمية المستدامة، ليلي بنعلي، قولها بأن المغرب يطمح لكي يصبح وجهة

Logistique : Le Maroc, une niche pour les investisseurs allemands

Aujourd'hui LE MAROC -04/08/ 2022

Acteur de plus en plus important dans le nearshoring

Le secteur du transport et logistique au Maroc est un terrain plein d'opportunités d'investissement pour les entreprises allemandes. Sa proximité avec l'Europe et son positionnement sur le continent africain font du pays un acteur majeur des échanges économiques entre les deux continents. Une place qui devrait se renforcer davantage dans les années à venir le prédestinant d'emblée à devenir une plaque tournante du commerce international.

Un hub logistique incontournable

Le Maroc devrait devenir progressivement un hub stratégique pour le développement des affaires euro-africaines. «Ainsi, dans une perspective de recherche d'alternatives pour l'approvisionnement et la production, le Maroc pourrait revêtir le rôle d'un acteur capital en ce qui concerne le nearshoring», peut-on lire dans le dernier numéro du magazine bilatéral de la Chambre allemande de commerce et d'industrie au Maroc. Cette édition consacrée entièrement au transport et logistique dresse un état des lieux sur l'évolution de ce secteur stratégique au Maroc et met en exergue les opportunités business qu'il offre pour les investisseurs allemands dans un contexte post-pandémique prévoyant de ce fait l'élargissement des chaînes d'approvisionnement entre l'Allemagne et le Maroc dans l'avenir proche.

En termes de chiffres, le transport et la logistique représentent plus de 10% de la performance économique du Maroc. Les deux activités emploient près de 182.000 personnes (2019). Étroitement lié aux autres segments de l'économie, le secteur du transport et logistique dispose d'une stratégie nationale depuis 2010 et est au cœur de l'économie marocaine. Celle-ci est appuyée par le développement d'infrastructures importantes comme le complexe portuaire et industriel Tanger Med (situé à seulement 15 kilomètres de l'Espagne) qui reste particulièrement attractif pour les investisseurs. Au niveau mondial, le Maroc se situe dans la moyenne supérieure en ce qui concerne la performance du secteur logistique. Ainsi, l'Agility Emerging Markets Logistics Index classe le Maroc en 2022 à la 20ème place dans le top 50 des pays émergents les mieux notés, souligne la même source indiquant que sur le continent, c'est le Maroc qui obtient les meilleurs résultats.

Vers l'augmentation des investissements entre les deux pays

Globalement, le Royaume enregistre une forte augmentation des investissements directs allemands depuis 2015. «Selon les données de la Deutsche Bundesbank, le stock d'investissements directs allemands est passé de 213 millions d'euros (2015) à 1,3 milliard d'euros en 2020. Le nombre d'entreprises allemandes implantées sur place est passé quant à lui à 93.



L'économie allemande a surtout investi dans les secteurs de la construction automobile, de l'électronique et de la logistique. Ces secteurs devraient rester primordiaux dans le futur», argumente la même source. Cette analyse explique que le Maroc reste confronté à des défis majeurs dans les domaines de la numérisation, de l'énergie et de la transition écologique assurant que c'est dans ce cadre que le savoir-faire allemand incarnera une véritable valeur ajoutée.

«Les livraisons de l'Allemagne à destination du Maroc sont restées relativement constantes au cours des dernières années et décennies. La part totale des importations allemandes vers le Maroc s'est toujours située autour de la barre des 5%. En revanche, la concurrence française et espagnole a régulièrement atteint la barre des deux chiffres concernant les importations», relève la même source. Il faut noter par ailleurs que les importations «made in Germany» passent en partie par des partenaires ou des filiales basées en France ou en Espagne et sont donc créditées à ces pays dans les statistiques. En 2022, le Maroc a importé depuis l'Allemagne des marchandises d'une valeur de 2,2 milliards d'euros. La dynamique économique que connaît le Maroc permet le déploiement des activités qui y sont déjà présentes. Dans le même sens, le pays est désormais davantage perçu comme un marché d'approvisionnement aussi pour les biens d'équipement. «Les fabricants, par exemple de pièces automobiles ou d'électrotechnique, qui jusqu'à présent soutenaient principalement dans le Royaume l'industrie de production destinée à l'exportation, en particulier les voitures, approvisionnent désormais de plus en plus les marchés étrangers», selon cette analyse.



Le Maroc se positionne comme un "hub d'affaires" vers l'Afrique

HESPRESS-10/08/ 2022

Grâce à des infrastructures modernes et une vision aux contours bien définis, le Maroc se positionne comme un « hub d'affaires » vers l'Afrique, souligne Global Policy Institute, un think tank américain basé à Washington.

Dans un article intitulé "la voie du Maroc vers le développement" signé par son président Paolo von Schirach, le think tank relève que le Maroc ne lésine pas sur les moyens pour améliorer davantage le climat des affaires et drainer plus d'investissements directs étrangers tout en consolidant sa stratégie d'investissement dans les pays d'Afrique subsaharienne.

Il rappelle, dans ce cadre, que le Royaume a confirmé sa stature parmi les pays qui prêtent une attention particulière aux investissements étrangers, rappelant que durant les dernières années, le Maroc a sensiblement amélioré sa position dans le "très important" classement "Doing Business" de la Banque mondiale (53è).

Cette ascension s'explique par de "véritables" efforts visant à identifier et à éliminer progressivement les obstacles à caractère légal, réglementaire et administratif, le but étant d'améliorer davantage le climat des affaires dans le Royaume, note-t-il.

Evoquant les infrastructures qui font la marque distinctive du Maroc, Von Schirach a souligné que le port de Tanger Med, le 23è dans le monde et le premier au niveau du pourtour méditerranéen, représente le "nœud logistique"

d'un bassin industriel marocain vaste et diversifié qui comprend des équipementiers des industries aérospatiale et automobile.

L'auteur de l'article relève encore que le Maroc qui dispose de la première ligne à grande vitesse en Afrique qui relie Tanger à Casablanca depuis 2018, envisage de rééditer cette expérience dans d'autres villes du Royaume.

De telles structures de classe mondiale placent le Maroc dans une "catégorie plus élevée" des pays en développement et conforte l'image d'une économie marocaine moderne en mesure de tisser des partenariats avec des industries de haute technologie à travers le monde.

Pour le think tank américain, le Maroc se positionne aussi comme un exportateur majeur d'engrais et de services agro-industriels, soulignant que l'Office chérifien des Phosphates (OCP), à travers sa filiale africaine, s'est considérablement développé ces dernières années.

"Ses offres diversifiées peuvent aider de nombreux pays africains qui s'appuient encore sur des technologies agricoles anciennes, afin qu'ils puissent transformer et moderniser leurs secteurs agricoles", fait observer l'auteur de l'article.

S'ajoute à cette dynamique réformatrice dans le Royaume, des efforts notables en matière de promotion de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des femmes, relève encore le centre de réflexion et de recherche américain.



Explosion des exportations marocaines de légumes et de fruits vers la Russie

bladi.net-22/08/ 2022

Le volume des exportations marocaines de fruits et légumes vers la Russie a nettement augmenté ces derniers mois, faisant du Maroc son premier fournisseur.

La Russie a vu son approvisionnement en légumes et fruits augmenter pour s'établir à 5,1 millions de tonnes au cours des sept premiers mois de l'année en cours, fait savoir le service fédéral de surveillance vétérinaire et phytosanitaire, Rosselkhoznadzor. Avec une augmentation de 45 % de ses exportations en légumes et fruits, le Maroc est le premier fournisseur du pays des tsars.

Les oranges marocaines sont très prisées en Russie. Les exportations d'agrumes du Maroc représentant environ 90 % des exportations agroalimentaires du pays vers la Russie, cette dernière a reçu plus de 53 600 tonnes de clémentines et plus de 33 700 tonnes de mandarines au cours des sept premiers mois de 2022, note Rosselkhoznadzo.

Outre le Maroc, les autres leaders de croissance en matière d'exportations de fruits et légumes vers la Russie sont : le Turkménistan (+30 %), le Kazakhstan (+21 %), le Tadjikistan (+16 %), l'Ouzbékistan (+14 %) et la Chine (+11 %).



Maroc: Un pionnier en Afrique en termes d'exportations mondiales de produits manufacturés

Maroc24-25/08/ 2022

Le Maroc est un pays pionnier en Afrique en termes d'exportations mondiales de produits manufacturés et constitue une source d'inspiration pour les autres pays du continent, a indiqué mercredi 24 Août 2022 l'expert zambien Edward Chisanga.

« Le Maroc est un modèle pour les autres pays africains, car il exporte plus de biens manufacturés que de matières premières », a déclaré M. Chisanga, membre du Centre international pour le commerce et le développement durable, dans une tribune relayée par les médias zambiens.

Il a expliqué que lorsque la proportion des exportations de produits manufacturés dépasse 60 % dans un pays donné, cela implique qu'il est en train de percer dans la valeur ajoutée des exportations et c'est le cas du Maroc.

« À 70 %, les exportations mondiales du Royaume en termes de produits manufacturés ont été largement supérieures, dépassant de loin les produits de base », a souligné M. Chisanga, notant que cet accomplissement est «clairement aux l'antipodes de la plupart des pays africains, y compris la Zambie dont les exportations sont dominées par les matières premières».

L'expert zambien ajoute qu'à la faveur de cet exploit, le Maroc occupe désormais une place de choix en Afrique. « Selon les données d'Unctadstat, à l'exclusion de l'Afrique du Sud, le Royaume est en tête des pays africains dans les exportations mondiales de produits manufacturés », a-t-il dit.

Rappelant que ce leadership dure depuis deux décennies déjà, M. Chisanga a souligné que le Maroc progresse, se développe et s'intègre lentement, mais sûrement dans les chaînes de valeur et les réseaux mondiaux.

« Le Royaume est également susceptible d'être l'un des quatre premiers pays africains à dominer le commerce des produits manufacturés sur le continent dans le cadre du marché de libre échange continental », a-t-il poursuivi.

L'économiste zambien a relevé, à cet égard, que les exportations totales intra-africaines de produits manufacturés du Maroc.



FOIRES ET SALON EN EUROPE

(16 Septembre – 15 Octobre) 2022

Nom du salon	Périodicité	Lieu	Date
DESTINATION HABITAT – PONTARLIER Salon de l'habitat. Construction, Rénovation, Aménagement intérieur et décoration, Aménagement extérieur	annuel	Pontarlier (France) Espace René Pourny	16/09/2022 3 jours
AUTO CITY PLOVDIV Salon de l'automobile de Plovdiv	annuel	Plovdiv (Bulgarie) International Fair Plovdiv	19/09/2022 6 jours
ENECO Salon international de la production d'énergie et de l'écologie	annuel	Plovdiv (Bulgarie) International Fair Plovdiv	19/09/2022 6 jours
INFOTECH, PC WORLD – BULGARIA Salon international des technologies de l'information et du logiciel	annuel	Plovdiv (Bulgarie) International Fair Plovdiv	19/09/2022 6 jours
DIGICOM Salon de l'impression numérique et de la communication visuelle	annuel	Madrid (Espagne) Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I	20/09/2022 3 jours
IAA COMMERCIAL VEHICLES Salon international des véhicules commerciaux	ts les deux ans	Hanovre (Allemagne) Deutsche Messe Hannover	20/09/2022 6 jours
BIBAC PLUS Salon professionnel pour boulangers, glaciers et chocolatiers	ts les trois ans	Anvers (Belgique) Bouwcentrum Antwerpen - Antwerp Expo	25/09/2022 4 jours
WINDENERGY HAMBURG Salon professionnel international de l'énergie éolienne	ts les deux ans	Hambourg (Allemagne) Hamburg Messe und Congress	27/09/2022 4 jours
E COMMERCE EXPO Ecommerce Expo est le principal événement britannique dédié à l'industrie du commerce électronique. Plus de 9000 professionnels et décideurs s'entretiennent avec les fournisseurs des dernières technologies de commerce électronique	annuel	Londres (Royaume-Uni) ExCeL	28/09/2022 2 jours
SYSKEVASIA Salon international de l'emballage et du stockage, machines et marquage	ts les deux ans	Athènes (Grèce) Athens Metropolitan Expo	30/09/2022 4 jours
ADANA FURNITURE - DECORATION FAIR Salon de l'ameublement pour la maison et le bureau. Décoration, éclairage, glaces, tapis, tissus d'ameublement, jardin, électronique grand public...	annuel	Adana (Turquie) Tüyap Adana International Exhibition and Congress Center	04/10/2022 6 jours
BURSA INTERNATIONAL STOCK BREEDING AND EQUIPMENT FAIR Salon international de l'élevage et de ses équipements	ts les deux ans	Bursa (Turquie) Tüyap Bursa International Fair and Congress Center	04/10/2022 5 jours
CNR MOBILYA Salon international du meuble d'Istanbul	annuel	Istanbul (Turquie) Istanbul Expo Center / Istanbul Fuar Merkezi / CNR Expo	04/10/2022 6 jours
XYLEXPO Biennale internationale des machines et accessoires pour le travail du bois	ts les deux ans	Milan (Italie) Fiera Milano, Rho	12/10/2022 4 jours
OLMA Salon suisse de l'agriculture et de l'alimentation	annuel	Saint-Gall (Suisse) Olma Messen St. Gallen	13/10/2022 11 jours



FOIRES ET SALON EN AMÉRIQUE

(16 Septembre – 15 Octobre) 2022

Nom du salon	Périodicité	Lieu	Date
MOTOR TREND INTERNATIONAL AUTO SHOW / LAS VEGAS Salon international de l'automobile de Las Vegas	annuel	Las Vegas, NV (USA) Las Vegas Convention Center	16/09/2022 3 jours
IBIE Salon international de l'industrie de la boulangerie à Las Vegas	ts les trois ans	Las Vegas, NV (USA) Las Vegas Convention Center	17/09/2022 5 jours
EXPOALIMENTARIA PERU Salon international de l'industrie agro-alimentaire, machines, équipements, emballage, services	annuel	Lima (Pérou) Centro de Exposiciones Jockey	21/09/2022 3 jours
COLOMBIAPLAST – EXPOEMPAQUE Salon international des plastiques, des caoutchoucs et de la pétrochimie + Salon international de l'emballage et du conditionnement	ts les deux ans	Bogotá (Colombie) Corferias - Centro de Convenciones	26/09/2022 5 jours
NATURAL PRODUCTS EXPO EAST Salon de l'industrie des produits naturels et bio	annuel	Philadelphie, PA (USA) Pennsylvania Convention Center	28/09/2022 4 jours
EDIFICA Salon international des machines, matériaux et systèmes pour la construction	ts les deux ans	Santiago (Chili) Espacio Riesco	03/10/2022 4 jours

FOIRES ET SALON EN ASIE - PACIFIQUE

(16 Septembre – 15 Octobre) 2022

Nom du salon	Périodicité	Lieu	Date
DESIGN CHINA BEIJING Salon international de la décoration et de l'architecture intérieures	annuel	Pékin (Chine) Beijing Exhibition Centre	21/09/2022 3 jours
IFMAC & WOODMAC Salon professionnel des fournisseurs de machines et composants pour l'industrie du meuble	annuel	Jakarta (Indonésie) Jakarta International Expo (JIExpo)	21/09/2022 4 jours
FACTORY AUTOMATION ASIA Salon international de l'automatisation des usines, de l'ingénierie mécanique et électrique, de l'informatique industrielle et de l'ingénierie	ts les deux ans	Shanghai (Chine) National Exhibition and Convention Center	26/09/2022 5 jours
TAIPEI PLAS Salon international des industries du plastique et du caoutchouc	ts les deux ans	Taipei (Taiwan) Taipei Nangang Exhibition Center	27/09/2022 5 jours
ALL PROCESS INDONESIA EXPO Salon international de l'alimentation et des boissons, des produits laitiers, de la confiserie, de la transformation de la viande et des fruits de mer, des industries, technologies et services	annuel	Jakarta (Indonésie) Jakarta International Expo (JIExpo)	12/10/2022 4 jours
UZTEXTILEEXPO Salon international du textile, des machines pour le textile et des technologies de production	bi-annuel	Tachkent (Ouzbékistan) Uzexpocentre	12/10/2022 3 jours



FOIRES ET SALON EN AFRIQUE - MOYEN-ORIENT (16 Septembre – 15 Octobre) 2022

Nom du salon	Périodicité	Lieu	Date
ALGERIA WOODTECH Salon international du Bois, Meuble, Équipements & Technologies	annuel	Alger (Algerie) Palais des Expositions d'Alger	19/09/2022 4 jours
INTERBUILD AFRICA Salon international du bâtiment et de la construction	ts les deux ans	Johannesburg (Afrique du Sud) Johannesburg Expo Centre	20/09/2022 3 jours
GLASS EXPO AFRICA Salon de l'industrie du verre: fabricants, vendeurs, fournisseurs d'équipement, de services et de technologies	ts les deux ans	Johannesburg (Afrique du Sud) Johannesburg Expo Centre	20/09/2022 3 jours
IRAQ ERBIL AGROFOOD Salon professionnel international de l'alimentation et de l'agriculture, des procédés agro-alimentaires et de l'emballage	annuel	Arbil (Iraq) Erbil International Fairground	20/09/2022 4 jours
CITYSCAPE EGYPT Salon égyptien international de l'immobilier et du développement de l'immobilier	annuel	Le Caire (Égypte) EIEC (Egypt International Exhibition Center)	21/09/2022 4 jours
AFRICA TOOLS & HARDWARE – TANZANIA TOOLS & HARDWARE AFRICA est un grand salon industriel sur les outils, le matériel, les matériaux et les machines et services associés	annuel	Dar Es Salaam (Tanzanie) Diamond Jubilee Hall	22/09/2022 3 jours
HORECA JORDAN Salon de l'hôtellerie et de la restauration	annuel	Amman (Jordanie) Zara Expo Amman	27/09/2022 3 jours
ALGER INDUSTRIES Salon professionnel international dédié à l'industrie	annuel	Alger (Algerie) Palais des Expositions d'Alger	03/10/2022 4 jours
CHOCOLATE COFFEE & TEA WEST AFRICA Chocolate Coffee & Tea West Africa est spécialisée sur la vente, l'importation, l'exportation, la distribution, la transformation, l'emballage et la fourniture de cacao, chocolat, café, thé, boissons chaudes et froide...	annuel	Lagos (Nigéria) The Landmark Events Centre	05/10/2022 2 jours
GITEX TECHNOLOGY WEEK Salon international de l'informatique, des réseaux et des télécommunications	annuel	Dubaï (Émirats Arabes Unis) Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)	10/10/2022 5 jours
BUILDMACEX NIGERIA Salon international du bâtiment, de la construction et des engins de chantier	annuel	Lagos (Nigeria) Eko Hotel & Convention Centre	11/10/2022 3 jours
SIAT Salon international de l'investissement agricole et des technologies	ts les deux ans	Tunis (Tunisie) Parc des expositions du Kram	12/10/2022 4 jours

13-15 Septembre'22
2022 شتنبر 13-15

Heure de visite: 10h00 - 19h00
أوقات الزيارة 19:00 - 10:00

Au parc d'exposition de l'office
des changes (CICEC)
Route d'el Jadida Casablanca, Maroc



SIEMA
FoodExpo



SALON INTERNATIONAL
**DES PRODUITS ALIMENTAIRES,
DE L'EMBALLAGES, ET DES
MACHINES INDUSTRIELLES**

النسخة الخامسة من المعرض الدولي للمواد الغذائية,
التعبئة والتغليف، والآلات الصناعية،

Groupes de produits Food Expo by Siema



Le plus grand et leader des salons de l'INDUSTRIE ALIMENTAIRE d'Afrique du Nord Morocco Siema & FoodExpo est prêt à rassembler des milliers de professionnels du secteur du 13 au 15 septembre 2022!

Lieu : Centre International de Conférences et d'Expositions de l'Office des Changes (CICEC) Route d'el Jadida km 7,5- N1, Casablanca, MAROC

Dates : 13-15 Septembre 2022

Heure du visiteur : 10h00 - 19h00

Industrie concernée : Agroalimentaire, transformation des aliments, emballage et machines

Entrée visiteur : Sur invitation uniquement

[Pour vous pré-inscrire en ligne :](https://forms.zohopublic.com/elanexpo1/form/MoroccoVisitorRegistration/formperma/h76Kpe3F0DqJB7JiKVH3RrGDnbr9z72_P7aRVGgaiVs)

https://forms.zohopublic.com/elanexpo1/form/MoroccoVisitorRegistration/formperma/h76Kpe3F0DqJB7JiKVH3RrGDnbr9z72_P7aRVGgaiVs

[Pour réserver votre stand :](mailto:elan@elanexpo.net) elan@elanexpo.net

Points forts:

- Exposition aux nouvelles innovations et produits qui arrivent sur le marché
- Accès aux entreprises internationales et nationales
- Opportunités de nouer des relations avec les fournisseurs et les fabricants
- Plus de 80 entreprises de 18 pays :
Arabie saoudite, Chine, Émirats arabes unis, Espagne, Biélorussie, France, Allemagne, Inde, Italie, Kosovo, Maroc, Nigéria, Pologne, République tchèque, Royaume-Uni, Russie, Tunisie, Turquie



10 au 14 octobre 2022

MISSION BtoB NEW YORK

Agro-alimentaire, produits de la
mer et cosmétiques du terroir

INSCRIPTION

[BIT.LY/BtoBNY](https://bit.ly/BtoBNY)

 +212 661 324 503



WWW.ASMEX.ORG
WWW.E-XPORTEMOROCCO.COM



5^E ÉDITION

CHANGEMENT CLIMATIQUE L'AFRIQUE PREND SON DESTIN EN MAIN

DU 26 AU 28 OCTOBRE 2022

Informations et inscription sur
www.ifraneforum.com

ENGAGÉS POUR UNE AFRIQUE PROSPÈRE

Ifrane Forum: La 5e édition prévue en octobre

Ifrane Forum, sommet africain du commerce et de l'investissement, tiendra sa 5e édition consacrée à la résilience climatique de l'Afrique. Cette édition, prévue au 26 au 28 octobre 2022 dans la ville d'Ifrane, se tiendra sous le thème : « Changement climatique : l'Afrique prend son destin en main ». L'événement réunira près de 200 participants de 25 pays d'Afrique qui se pencheront sur les initiatives du secteur privé et les solutions innovantes développées par les start-ups africaines pour relever les défis du changement climatique.

Le forum incitera les parties prenantes à s'engager davantage pour apporter les réponses adéquates à l'urgence climatique en Afrique. « L'Afrique est responsable de moins de 4 % des émissions de gaz à effet de serre dans le monde. Toutefois, le continent subit de plein fouet les impacts du changement climatique et particulièrement les femmes et les jeunes. Tenue à la veille de la COP 27, cette 5e édition sera une rencontre exceptionnelle, de réflexion et de mobilisation », souligne Khadija Idrissi Janati, Présidente du Forum.

MUSIAD / 2022
EXP
MUSIAD TRADE FAIR

NOVEMBER 2-5, 2022
TÜYAP İSTANBUL
FAIR CONVENTION AND
CONGRESS CENTER

Global Trade is Here!

TÜYAP

ترك بريس-2022/07/03

Müstakil
exhibition event

بمشاركة محلية ودولية واسعة.. إسطنبول تستعد لاحتضان

معرض "موصياد إكسبو 22"

تستعد مدينة إسطنبول، لاحتضان فعاليات النسخة الـ 19 من معرض "موصياد إكسبو 22" الذي تنظمه جمعية رجال الأعمال والصناعيين المستقلين التركية "موصياد" بالتعاون مع مركز "توياب" للمعارض والمؤتمرات.

وبحسب بيان صادر عن "موصياد"، فإن فعاليات المعرض ستقام في الفترة بين 2 - 5 نوفمبر / تشرين الثاني المقبل، على أرض "توياب" للمعارض والمؤتمرات على الشق الأوروبي من إسطنبول.

6ème édition du forum international des TPE

La 6ème édition du Forum International des Très Petites Entreprises, prévu du 4 au 6 novembre 2022, se tiendra à Dakhla, en marge des festivités de la Marche verte. Organisé par [Attitudes Conseil](#), ce forum est placé sous le thème de la performance de l'entrepreneur, de l'inclusion financière et digitale et de la croissance des territoires. Il est également prévu à cette occasion d'autres ateliers visant à informer les porteurs de projets sur l'appui des acteurs publics et privés opérant dans le domaine de l'entrepreneuriat.

Lieu :

Palais des congrés Dakhla



تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله



الملتقى الثالث المناطق الصناعية ودورها في جذب الاستثمار وتنمية الصادرات



النشرة التعريفية

تحت شعار

أهمية المناطق الصناعية في التنمية الوطنية
في ظل التحولات الاقتصادية العالمية

الثلاثاء 15
الأربعاء 16
الخميس 17
نوفمبر 2022

مكان عقد الملتقى

فندق ROYAL TULIP
مدينة طنجة - المملكة المغربية

محاو الملتقى

- 01 واقع وآفاق المناطق الصناعية في الدول العربية وتحدياتها في ظل التطورات الاقتصادية الإقليمية والدولية.
- 02 منظومة إدارة المناطق الصناعية وتطويرها من خلال الشراكة بين القطاع العام والقطاع الخاص (PPP).
- 03 البنية التحتية للمناطق الصناعية: إمكانيات ومبادرات التحول الرقمي ورقمنة الخدمات اللوجستكية في المناطق الصناعية.
- 04 المناطق الصناعية المستدامة وأهميتها في تعزيز الصناعات الخضراء وتشجيع الاقتصاد الدائري.
- 05 أهمية المناطق الصناعية في دمج الصناعة الوطنية ضمن سلاسل القيمة الإقليمية والدولية للرفع من مساهمة قطاع الصناعة.
- 06 برامج وآليات دعم الصناعات التصديرية بالمناطق الصناعية وسبل تطويرها لمواجهة تداعيات جائحة كورونا.
- 07 التجارب الوطنية والدولية في مجالات الاستثمار وتنمية الصادرات بالمناطق الصناعية.

للمزيد من المعلومات:

https://drive.google.com/file/d/16OVJurEwspiN_S68kR2B_HNoUSpKF1OI/view



Parcours de formation continue - 2022

GESTIONNAIRE IMPORT EXPORT CONFIRME

Maîtriser vos opérations import & export :
optimiser et sécuriser votre supply chain
internationale



DU 15 SEP 2022
AU 06 MAR 2023



9-17
AM PM



PRESENTIEL
Ou DISTANCIEL

Nous avons le plaisir de vous informer que « ASMEX ACADEMY » reconduit le programme de formation continue pour devenir « Gestionnaire Import-Export Confirmé. »

En partenariat avec ACTE INTERNATIONAL, ce programme de formation continue démarrera le 15 septembre 2022 et comportera:

- 11 modules opérationnels et techniques soit 98 heures de formation (14 journées);
- Une approche opérationnelle axée sur des mises en situation et cas pratiques;
- Des contrôles de connaissances en début et fin de chaque module permettant d'évaluer les acquis, et de remettre en fin de programme, un certificat de compétence émis par ACTE International/ ASMEX.

Le nombre de places est limité à 12 participants.

Il est à souligner que le « certificat de compétence » n'est décerné qu'aux participants ayant suivi l'ensemble des modules et réussi les contrôles de connaissance.

Pour obtenir plus de détails et pour vous inscrire :

<https://asmex.org/events/gestionnaire-import-export-confirme-programme-de-formation-continue-presentiel-ou-distanciel/>

PLAN SOMMAIRE

MODULES	Durée (Jours)	Dates prévisionnelles
Incoterms® 2020 en pratique		
1 Sécurisez vos commandes et vos prix de transport international	1	16/06/2022 (7 heures)
Les moyens de paiement à l'international		
2 Comprendre les différents moyens de paiement et maîtriser les exigences du crédit documentaire	1	17/06/2022 (7 heures)
Les techniques du classement douanier		
3 Maîtriser la technique du classement tarifaire et éviter les contentieux douaniers	2	29 & 30/06/2022 (14 heures)
Les règles de détermination de l'origine		
4 Maîtriser et tirer avantage des accords de libre-échange " UE – EURMED – Ligue Arabe... "	2	07 & 08/07/2022 (14 heures)
La valeur et la fiscalité douanière		
5 Maîtriser la notion de la valeur en douane, appréhender ses mécanismes et éviter les risques douaniers et fiscaux	1	15/09/2022 (7 heures)
Le circuits de dédouanement à l'importation et à l'exportation		
6 Focus par mode de transport	2	29 & 30/09/2022 (14 heures)
Organiser et gérer un transport international		
7 Focus par mode de transport	1	20/10/2022 (7 heures)
Les Régimes Economiques en Douane (RED)		
8 Choisir et gérer les Régimes Economiques en Douane (RED)	1	21/10/2022 (7 heures)
Importer / Exporter en Zone d'Accélération Industrielle (ZAI) Maîtriser les opérations depuis et vers les zones d'accélération industrielle		
9 Obtenir la certification Opérateur Economique Agréé (OEA)	1	03/11/2022 (7 heures)
10 Pourquoi, quand et comment demander la certification OEA ?	1	04/11/2022 (7 heures)
Les opérations de commerce triangulaire (Cross Trade) Choisissez et pilotez vos opérations en cross trade (triangulaires)	1	15/11/2022 (7 heures)

FRAIS DE PARTICIPATION

Tarif programme complet (14 journées / 98 heures de formation continue)

Document remis

33 000 Dhs H.T. / personne

Programme complet éligible aux CSF de l'OFPPT

Certificat de formation

Pour obtenir le programme détaillé :

Mme Hind LAHSINIA – Responsable Evènementiel – ASMEX

Tel : +212 (0)5 22 94 93 05/08 Email : h.lahsinia@asmex.org

ASMEX – 02, Rue Jbel Aroui Ang. Bd Sidi Abderrahmane, Hay Essalam, Casablanca 20203, Maroc



Confederation of Indian Industry



25th



IETF

25th International Engineering and Technology Fair

16 - 18 February 2023 | Pragati Maidan, New Delhi



WHERE TECHNOLOGY MEETS FUTURE

الملك محمد السادس يدعو إلى الإصلاح في احتضان استثمارات الجالية المغربية

هسبريس - 2022/08/21



قبل أن يجيب "ليس الكل، لكن هناك نوعا من الابتزاز ومشكلا كبيرا يتعلق بالرقابة على منح مشاريع استثمارية معينة؛ وهو ما ينقّر مغاربة العالم من الاستثمار في بلدهم الأم."

ولفت أستاذ الاقتصاد بجامعة محمد الخامس بالرباط الانتباه إلى أن "استيفاء الشروط حين التقدم بملفات الاستثمار يلزمه تلقائيا الموافقة والاحتضان وإجراءات المواكبة؛ إلا أن العكس هو الحاصل في الواقع للأسف"، داعيا إلى تضمين ميثاق الاستثمار "آليات الردع اللازمة ولجنة عليا لمراجعة الموافقة في حالة التوصل بشكايات الجالية التي تضخ ملياري دولار (200 مليار درهم) في استثمارات يذهب أبرزها إلى التجارة وقطاع الخدمات والسياحة (مقاهٍ، مطاعم، محلات تجارية للكرء...).

وأثار الكتاني مسألة تسهيل إجراءات ولوج مغاربة العالم إلى الاستثمار في قطاع العقار، قائلا إنه من مسؤولية الدولة أن تتكلف بحماية كراء المحلات ومن الشطط في استغلالها وعدم إفراغها؛ موردا في هذا الصدد رقما دالا: "هناك 200 ألف قضية رفعها العمال المغاربة والمستثمرون من الجالية المقيمة بالخارج أمام المحاكم."

وتنزيلا للرؤية الملكية بخصوص إسهام مغاربة العالم في دينامية التنمية والاستثمار، اقترح الخبير الاقتصادي "وضع خريطة للمشاريع الممكنة في جميع المجالات ذات الطابع الاجتماعي؛ لاسيما في مجالات نائية وقروية قصد النهوض بها وتحويلها إلى أقطاب صاعدة اقتصاديا"، وهو ما يتطلب، حسب، "تعزيز دور الدولة في توفير الوعاء العقاري والهندسة والدراسات التقنية لمغاربة العالم الراغبين في الاستثمار، مع دعوتهم باسم الغيرة على الوطن ومناطق الانتماء إلى الإسهام في مشاريع ذات قيمة عالية لبلدهم."

ودعا الكتاني إلى تنويع مصادر التمويل المتاحة للمستثمرين من "مغاربة الخارج"، سواء عبر "التمويل عن طريق سندات، أو اللجوء إلى أشكال تمويل تشاركية بواسطة جمع التبرعات عبر الويب، مثلا"، مشددا في هذا الصدد على ضرورة "جذبها عبر حملة دعائية باسم الاستثمار الاجتماعي والمسؤولية الاجتماعية، لاسيما فئة الميسورين منهم."

وخلص إلى تجديد دعوته بـ "تعزيز تدابير المتابعة والردع والمعاقبة، وتحديد مدة زمنية للموافقة على تسريع المسطرة ضمن ميثاق الاستثمار المرتقب أن يصادق عليه البرلمان في الأسابيع المقبلة"، دون أن يُغفل الدعوة إلى "دور رائد للمراكز الجهوية للاستثمار للنهوض باستثمارات عمال مغاربة بالخارج"، مقترحا "إحداث جائزة وتحفيزات لأفضل مركز جهوي حقق جذبا لرؤوس أموال مغربية" عادت إلى مناطقها الأصل قصد المساهمة في دينامية التنمية.

على خطى خطابات سابقة، جاء الخطاب الملكي بمناسبة الذكرى التاسعة والستين لثورة الملك والشعب، مساء أمس السبت، حاملا لنبرة الوضوح والصرامة لكل الفاعلين، لاسيما في الشق الاقتصادي وعلاقته بالمغاربة المقيمين بالخارج.

وللمرة الثانية على التوالي، في أقل من شهر، بعد خطاب ذكرى عيد العرش الذي أفرد حيزا هاما للحديث عن "معوقات الاستثمار وعراقيله بالمغرب"، توجهه الجالس على عرش المملكة، في خطاب 20 غشت 2022، إلى "المؤسسات العمومية وقطاع المال والأعمال الوطني"، مطالبا بإيهما بصريح العبارة بـ"الانفتاح على المستثمرين من أبناء الجالية؛ وذلك باعتماد آليات فعالة من الاحتضان والمواكبة والشراكة، بما يعود بالنفع على الجميع."

وتابع الملك في نبرة تأكيد قائلا: "نجدد الدعوة للشباب وحاملي المشاريع المغاربة، المقيمين بالخارج، للاستفادة من فرص الاستثمار الكثيرة بأرض الوطن، ومن التحفيزات والضمانات التي يمنحها ميثاق الاستثمار الجديد."

الخطاب ذاته لم يخلُ من إشادة ملكية بـ"مجهودات كبيرة" تقوم بها الدولة قصد "ضمان حسن استقبال مغاربة العالم. ولكن ذلك لا يكفي"، حسب الملك الذي أورد شارحا "لأن العديد منهم، مع الأسف، ما زالوا يواجهون العديد من العراقيل والصعوبات، لقضاء أغراضهم الإدارية، أو إطلاق مشاريعهم. وهو ما يتعين معالجته."

وفي هذا الصدد، أوضح الخبير الاقتصادي عمر الكتاني أن "الخطاب الملكي يأتي في سياق تجديد إرادة الإصلاح المعبر عنها منذ سنوات"، مضيفا "لكن الأهم هو قوة تنفيذ القانون بيد السلطات الأخرى وكذا ضمان إنفاذه على جميع المواطنين، بدون تمييز، لاسيما المغاربة العمال بالخارج، لأن الحساسية تجاه تطبيق القانون أعلى لدى مغاربة العالم من المقيمين؛ نظرا لأنهم يعيشون في دول تحترم المستثمرين وتيسر مهامهم."

وقال المتحدث ذاته إن التعليمات الملكية الواردة في خطاب ذكرى ثورة الملك والشعب تظل "مهمة باعتبارها قوة ضاغطة على الإدارة كي تُنفذ وتشتغل بحزم أكبر"، مضيفا أنها "ميزة يمتاز بها المغرب، لأنه لدينا سلطة عليا يلتزم الجميع بتوجيهاتها ويحتكم إليها". وأكد أن المدخل الأساس هو القانون لإعادة ثقة المستثمرين بالخارج في وطنهم.

وعرّج الكتاني، في تصريح لجريدة هسبريس الإلكترونية، على "مسألة الرخص الاستثمارية وطرق منحها"، مستغربا أن يتم التمييز بين المتقدمين لإطلاق مشاريع. كما تساءل في هذا السياق "هل تُعطى دون مقابل ومحاباة؟"



ملحقة خنيفرة : Annexe Khénifra

Q. administratif, Rte de Tadla, Khénifra
الحي الإداري، طريق تادلة، خنيفرة
Tel :+212535586483
Fax:+212535384583
e-mail: cciskh@ma.net.ma

ملحقة خريبكة : Annexe Khouribga

Bd. Moulay Youssef, BP 67, Khouribga
شارع مولاي يوسف، ص.ب. 67، خريبكة
Tel :+212523563344
Fax:+212523562004
e-mail: contactcciskhouribga@gmail.com

المقر الجهوي : Siège régional

Bd. Beyrouth, BP 548, Béni-Mellal
شارع بيروت، ص.ب 548، بني ملال
Tel :+212523482344
Fax:+212523489054
e-mail: ccisbma@yahoo.fr